



Profesional en la Industria de la Salud y Nutrición Animal
con enfoque estratégico y comercial

El Dr. Rodríguez tiene una amplia trayectoria de más de 25 años en la Industria de la Salud y Nutrición Animal. Es Médico Veterinario Zootecnista egresado de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UNAM. Después de ser egresado colaboró como Asistente en una prestigiosa Clínica Veterinaria de la Ciudad de México. En el año de 1987 inicia su carrera en la Industria Farmacéutica colaborando para 2 empresas transnacionales y desempeñándose en varios puestos en el área de ventas y mercadotecnia. En 1996 se une a The Iams Company como Veterinario de Servicios Técnicos, siendo el 1er empleado de una prestigiosa marca de alimentos para perros y gatos en México, difundiendo la ciencia de la nutrición en estas especies. Posteriormente ocupa varias posiciones gerenciales en la Cia. Procter & Gamble (Pet Care) en donde desarrolló y posicionó la marca no solo en México, sino también en otros países de Centro América y el Caribe. Ha impartido más de 100 conferencias dirigidas a Médicos Veterinarios, dueños de mascotas y estudiantes a nivel nacional e internacional sobre aspectos de nutrición práctica y clínica en perros y gatos, así como también, temas de Gestión en la clínica de pequeñas especies.

Fue colaborador en la traducción del libro de Nutrición Canina y Felina de los Dres. Case, Carey & Hirakawa y ha publicado más de 10 artículos en revistas del ámbito veterinario. Además, cuenta con dos certificaciones en las áreas de Mercadotecnia & Finanzas. Actualmente es Gerente de Mercadotecnia Técnica para maltaCleyton (ahora Neovia).